

# 宣伝効果が期待できる SNS

アルクテラス株式会社  
取締役副社長

白石 由己

2010年に代表の新井と共同創業 (COO / CFO)。東京で個別指導塾を開校、塾長の経験を持つ。現在は MEETS を通じて、全国の学習塾の生徒募集を支援。



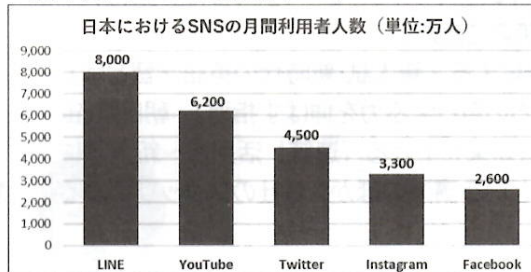
## ● SNS に流れる学習塾の生徒募集広告

読者の皆さんは、Facebook、Twitter 等の SNS を個人的に利用している方も多いと思います。最近、SNS 上で学習塾の生徒募集広告を目にする機会もあるのではないのでしょうか？ 今や、SNS は学習塾にとって広告媒体の一つでもあります。今回は、宣伝手段としての SNS の可能性を見ていきます。

## ● SNS の利用者の人数、年齢層を知る

SNS を宣伝手段として考えるとき、前提となるのは利用者数と年齢層です。日本で最も使われている SNS は LINE であり、【表1】の通り月間利用者数 (MAU) は約 8,000 万人です。あとは順番に YouTube、Twitter、Instagram、Facebook と続きます。複数アカウントの保有が可能とはいえ、新聞一般紙の発行部数が約 3,600 万部 (2018 年) であることを考えると、いかに多くの方が SNS を日常的に使っているかがわかります。

【表1】日本の SNS の利用者数 (MAU)



\*YouTube のみ 2018 年末の数値、それ以外は 2019 年最新公表数値 (Monthly Active Users)

【表2】日本の SNS の利用者の年齢層別人口比率

年齢層	Twitter	Instagram	Facebook
10代*	68.6%	55.9%	24.3%
20代	58.2%	42.7%	35.4%
30代	42.9%	38.0%	38.8%
40代	40.5%	28.5%	35.8%
50代	35.8%	25.6%	38.1%

\*10代は15歳以上

"出典「2019年8月更新」11のソーシャルメディア最新動向データまとめ"  
<https://galax-socialmedialab.jp/post-30833/>

LINE と YouTube はどの年齢層にも満遍なく使われるため、それ以外の SNS に絞って年齢層別に人口比率で見たのが【表2】

です。高校生 (10代) に強い Twitter、Instagram、保護者 (40代) に強い Twitter、Facebook という傾向がわかります。Twitter は双方に強いと言えますが、実名利用の Facebook と違い、匿名利用で複数アカウントが多い点は留意が必要です。

## ● 宣伝手段としての SNS の可能性

### ① 継続的な投稿

SNS を宣伝手段として活用する最もシンプルな方法は、一利用者として投稿するというものです。自塾の授業やイベントの様子等を継続的に投稿し、つながるフォロワーを増やすことで商圏内の発信力を高めていきます。フォロワーには、通塾生徒の保護者だけでなく、自塾に関心を持った潜在的な保護者、生徒も増

えていきます。

SNS を利用するある塾長によれば、「フォロワーの保護者が初めて来塾した時に、初対面の講師の名前を先におっしゃったので驚いた」経験があるそうです。初めての来塾から、保護者が親近感を持った状態で面談ができるという点で、継続的な投稿は有益であると言えます。

### ② ターゲット広告

しかし、スタッフが毎日のように投稿し、フォロワー数を増やし続けていくには限界もあります。SNS を宣伝手段として活用するには、労力と時間が必要です。

そこで、費用をかけて自塾の宣伝をする、という方法があります。例えば、Facebook の広告では、地域・年齢・性別・利用者層などで対象を絞り込みます。年齢は 13 歳から 65 歳まで 1 歳単位、利用者層では、学歴・仕事・子どもの年齢・ライフイベントで設定が可能です。網の目のように細かく設定することで、来塾して欲しい保護者、生徒だけを自塾へ誘導できます。予算額も指定できるため、Instagram を利用したある学習塾では、年間数十万円の規模で高校生を対象に広告を配信していました。

### ● 中高生は SNS を勉強に活用する

最後に、SNS と中高生の観点からお話しします。弊社は中高生 1,328 人を対象にアンケート (2017 年) を実施しましたが、「SNS は勉強に役立っているか」の質問では、勉強方法の情報収集等を目的に「役立っている」と答えた中高生は約 9 割にのびりました。

とりわけ、Twitter と Instagram では「勉強垢」と呼ばれる勉強専用アカウントを使って、テストの目標点や勉強ノート等の写真を投稿し、ユーザー同士で交流することで勉強のモチベーションを高めている状況が明らかになりました (約 3 割が活用)。

勉強に SNS を活用する中高生に対して学習塾が直接アプローチできれば、生徒募集の新しい可能性が拓けます。この文脈で弊社は、勉強ノートを投稿・シェアする SNS である Clear で生徒募集ができる「MEETS」というサービスを開始しています。

アルクテラス株式会社 2010年創業。国内最大級の学習コミュニティ「Clear」を運営し、日本とアジア圏で展開。7年間の学習塾運営の経験を活用し、Clearを活かした生徒募集サービス「MEETS」を日本、台湾、タイの3カ国で運営。お問い合わせ TEL.03-5760-6680 / [meets@arcterus.com](mailto:meets@arcterus.com) MEETS <https://meets.clearnotebooks.com/>

